

О курсе «Интернет-предпринимательство». 1-й модуль Евгений Севостьянов

Цель курса: открыть в себе предпринимателя, развить системное мышление и составить модель заработка в интернете на любимом деле через практические занятия.

Программа курса:

День первый

Выбор ниши. Анализ идей бизнеса. Анализ рынка. Маркетинг

- Мои лучшие качества. Как это монетизировать
- Манимейкинг — способность видеть деньги. Учимся видеть возможности
- Как делать первичный анализ бизнес-идеи. Учимся фильтровать идеи
- Придумываем название своего бизнеса

Результат занятия: выявление ниши, с которой ребенок будет проходить курс

День второй

Конкуренты. Ценообразование. Партнерство

- Как анализировать конкурентов. Учимся их ошибкам и победам
- Как оценить свой продукт. Учимся оценке стоимости
- Конкуренты — друзья. Как они помогут росту и партнерские отношения

Результат занятия: научиться анализировать конкурентов и принимать их опыт.

День третий

Целевая аудитория. Тест ниши. Недельное планирование

- Значение терминов «Маркетинг» и «Интернет-маркетинг», что такое трафик, ЦА и конверсии
- Кто у меня купит, а кто нет. Составляем портрет целевой аудитории
- Быстрый тест гипотезы/ниши. Узнаем инструменты для быстрого теста
- Рост в бизнесе благодаря недельным «забегам». Формула «P×Q», недельное планирование ключевых задач

Результат занятия: научиться определять ЦА, тестировать нишу и ставить недельные задачи так, чтобы они достигались.

День четвертый

Продажи. Презентация. Упаковка

- Скрипты продаж
- Основы презентации, ораторское искусство. Работа с возражениями
- Как красиво оформить своё предложение. Упаковка бизнеса

Результат занятия: научиться презентовать своё предложение.



О курсе «Интернет-предпринимательство». 2-й модуль Евгений Севостьянов

Цель курса: открыть в себе предпринимателя, развить системное мышление и составить модель заработка в интернете на любимом деле через практические занятия.

Программа курса:

День первый

Логотип. Фирменный стиль.

- Знакомство с сервисом «Canva». Рисуем логотип
- Сочетания цветов. Разработка фирменного стиля
- Знакомство с Microsoft PowerPoint. Учимся делать презентацию

Результат занятия: создать логотип, фирменный стиль и презентацию.

День второй

Сайты.

- Из чего состоит одностраничный продающий сайт. Делаем схему своего сайта
- Создаём свой сайт на конструкторе сайтов

Результат занятия: Разработать сайт-визитку.

День третий

Социальные сети.

- Знакомство с социальными сетями Instagram, Вконтакте, Facebook и другими. Их краткий обзор
- Создание сообщества в ВКонтакте для своего бизнеса
- Создание бизнес-страницы в Instagram

Результат занятия: создать бизнес-странички в социальных сетях.

День четвертый

Контент-маркетинг

- Что такое «Контент-маркетинг»
- Формулы написания продающих текстов
- Как выстраивать контент-план и о чем писать в своих бизнес-страничках в социальных сетях. Сторителлинг - как заработать без рекламного бюджета

Результат занятия: развить понимание написания продающих текстов и ведения своих страничек в социальных сетях.



О курсе «Интернет-предпринимательство». 3-й модуль Евгений Севостьянов

Цель курса: открыть в себе предпринимателя, развить системное мышление и составить модель заработка в интернете на любимом деле через практические занятия.

Программа курса:

День первый

Доски объявлений и другие способы привлечения клиентов. Бесплатные методы привлечения клиентов в интернете

- Знакомство с Авито, Юлой, Яндекс Маркетом
- Что такое «Таргетированная реклама»
- Что такое «Контекстная реклама»

Результат занятия: создать понимание того, где и как в интернете можно найти клиентов.

День второй

Команда. Инвесторы. Бесплатные методы привлечения клиентов в интернете

- Важность команды. Каких людей стоит и не стоит брать в команду
- Как работать с инвесторами и где их искать
- Разбор инструментов для бесплатного привлечения клиентов или с минимальными затратами

Результат занятия: дети узнают, как искать инвесторов и создавать сильные команды.

День третий

Аналитика рекламы. Готовим презентации перед «инвесторами» (родителями)

- Сервисы аналитики и по каким параметрам отслеживать эффективность
- Подготавливаем конечные варианты презентаций своих проектов

Результат занятия: подсчитать и оценить эффективность своих действий по развитию бизнеса. Подготовить материал для выступления перед родителями.

День четвертый

Подведение итогов обучения

- Репетиция выступлений, работа над ошибками при презентации
- Презентация проектов учеников перед родителями. Дети расскажут о том, чему научились и презентуют краткую стратегию дальнейшего развития бизнеса

Результат занятия: составление дальнейших планов развития и презентация своих работ перед родителями.

